



Qui sommes-nous ?

Empire Training est un organisme de formation professionnelle agréé par L'État, situé à Sfax et spécialisé dans plusieurs secteurs (*informatique, marketing, management, etc.*) . Depuis 2023, nous avons formé des dizaines de milliers de personnes d'horizons très divers.

Notre organisme est constitué d'ingénieurs informaticiens spécialistes de leur domaine, et qui disposent d'une **expérience** d'au moins **10 ans** dans leurs activités d'experts.

Nous avons acquis l'expérience nécessaire dans ces domaines pour apporter des réponses claires, précises, et techniques à nos différents clients.

On vous propose :

01 Formations Inter-entreprises :

Vos employés bénéficieront des partages d'expériences par l'échange riche et varié avec les autres participants, Des évaluations post formation seront réalisées pour mesurer l'acquisition des savoirs et savoir-faire

Nos programmes de formation sont mis à jour par des spécialistes praticiens qui allient pédagogie et pragmatisme.

02 Formations Intra -entreprises :

Pour répondre aux besoins et attentes de vos collaborateurs, Empire training conçoit, propose, réalise et assure le suivi des formations spécifiques que vous demandez, Les dates de formation sont décidées de commun accord, Nous évoquons des situations pratiques, similaires à votre activité et en utilisant vos propres moyens.

03 Formations Spécialisées :

Vous permettent d'effectuer des formations sur mesure .



Découvrez nos formations:

- Management
 - Gestion de projet
 - Comptabilité
 - Marketing Marketing digital
 - Les Nouvelles Technologies et l'informatique
 - Art & Design
 - Langues et Communication
- 

Management – Manager vos équipes

Notre formation en management est unique sur le marché. Elle vise à donner toutes les clés aux managers d'aujourd'hui et de demain afin qu'ils soient capables de manager une équipe tout en pilotant leur activité.



Thèmes :

1-Principes fondamentaux du management :

Introduction aux concepts de base du management, y compris la planification, l'organisation, la direction et le contrôle.

2-Gestion des ressources humaines :

Techniques de recrutement, de gestion des performances, de développement des compétences et de gestion des conflits.

3- Leadership et Softskills :

Développement des compétences en leadership, techniques de motivation et gestion d'équipe.

4-Gestion de projet :

Méthodologies de gestion de projet, planification, suivi et évaluation des projets.

5-Gestion stratégique :

Analyse de l'environnement concurrentiel, élaboration de stratégies d'entreprise et prise de décision stratégique.



6-Gestion de la qualité :

Concepts de gestion de la qualité totale (TQM), outils d'amélioration continue et assurance qualité.

7-Communication et négociation :

Techniques de communication efficace, gestion des conflits et négociation.

8-Gestion financière :

Introduction à la gestion financière, budgétisation, analyse financière et prise de décision financière.

9-Gestion de la chaîne d'approvisionnement :

Concepts de base de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, logistique et gestion des opérations.

Il est possible que ces thèmes soient adaptés

ou étendus en fonction des besoins spécifiques des participants et de l'industrie dans laquelle ils travaillent.

Gestion de projet

- Gérer votre projet

Notre formation en Gestion de projet vise à fournir une compréhension approfondie des principes de gestion de projet, des techniques de planification et de suivi, de la gestion des risques, de la communication efficace, du leadership d'équipe et de la résolution de problèmes, entre autres compétences essentielles pour réussir dans le domaine de la gestion de projet.



Thèmes :

1) Principes Fondamentaux de la Gestion de Projet :

- Introduction à la gestion de projet
- Cycle de vie d'un projet
- Rôles et responsabilités du chef de projet

2) Techniques et Outils de Planification :

- Utilisation de logiciels de gestion de projet (comme MS Project, Trello, Asana)
- Établissement de la charte de projet
- Gestion des délais et des échéances
- Création de plannings et de calendriers de projet

3) Gestion des Risques :

- Identification et analyse des risques
- Techniques de mitigation des risques
- Planification des réponses aux risques

4) Gestion des Coûts :

- Élaboration de budgets de projet
- Contrôle des coûts et suivi financier
- Analyse des écarts budgétaires

5) Gestion de la Qualité :

- Standards de qualité et assurance qualité
- Contrôle de la qualité des livrables
- Amélioration continue

6) Gestion des Ressources Humaines :

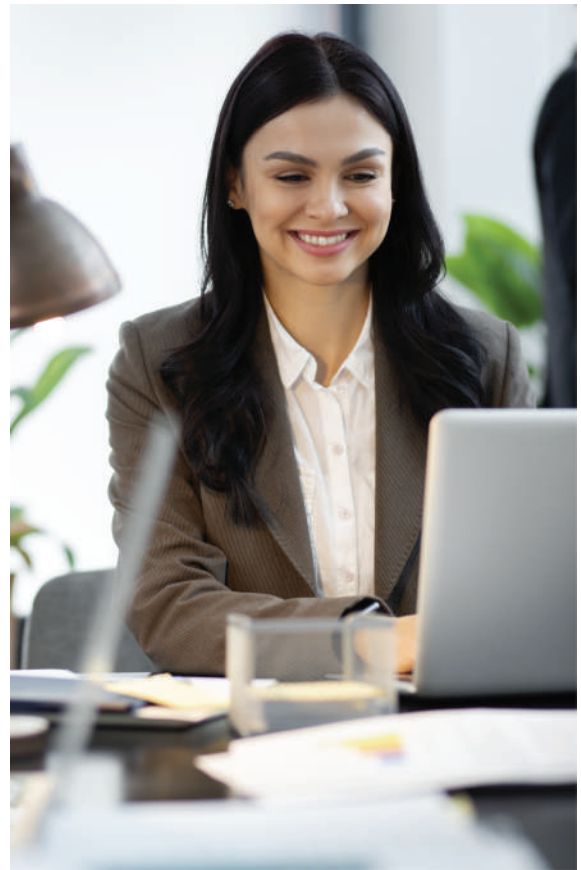
- Formation et développement des équipes de projet
- Techniques de leadership et de motivation
- Gestion des conflits au sein de l'équipe

7) Gestion des Communications :

- Planification de la communication
- Techniques de communication efficaces
- Gestion des parties prenantes

8) Gestion des Parties Prenantes :

- Identification des parties prenantes
- Analyse des attentes et des besoins
- Stratégies d'engagement des parties prenantes



9) Agilité et Méthodologies de Gestion de Projet :

- Introduction aux méthodes Agile (Scrum, Kanban)
- Différences entre les approches traditionnelles et agiles
- Implémentation des pratiques agiles dans les projets

10) Gestion des Approvisionnements :

- Processus d'achat et de gestion des fournisseurs
- Négociation des contrats et suivi des performances des fournisseurs
- Gestion des stocks et des ressources matérielles

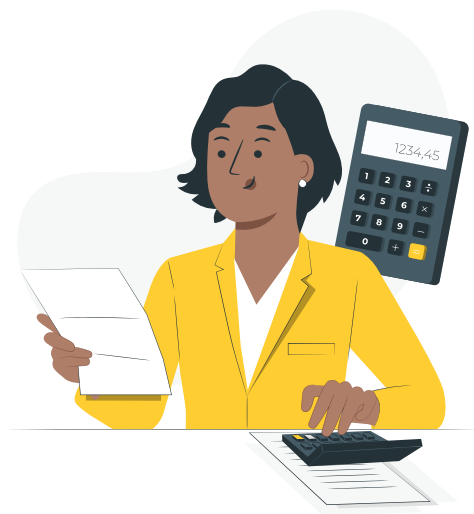
11) Gestion du Changement :

- Techniques de gestion du changement organisationnel
- Communication et adoption du changement
- Gestion des résistances au changement

12) Gestion de Projet Avancée :

- Techniques de gestion de projets complexes
- Portfolio Management (gestion de portefeuille de projets)
- Program Management (gestion de programmes)

Ces thèmes répondent aux besoins de diverses industries présentes en Tunisie, y compris les technologies de l'information, la construction, l'industrie manufacturière, et les services. Ils sont conçus pour aider les professionnels à développer des compétences pratiques et appliquées qui peuvent être directement utilisées dans leurs projets actuels et futurs.



Comptabilité – Gérer la Comptabilité d'entreprise

Notre formation en comptabilité a pour but de donner les principales clés de lecture d'une situation financière aux créateurs et repreneurs d'entreprise. A l'issue de la formation les apprenants sont capables de suivre la performance, la rentabilité et de veiller à l'équilibre financier de l'entreprise.



Thèmes :

1-Principes de base de la comptabilité :

Introduction aux concepts fondamentaux de la comptabilité, y compris les principes comptables généralement reconnus (PCGR) et les normes comptables internationales (IFRS).

2-Tenue de livres et enregistrement:

comptable Techniques de tenue de livres, enregistrement des transactions financières, gestion des comptes clients et fournisseurs.

3-Analyse financière :

Méthodes d'analyse des états financiers, interprétation des ratios financiers, évaluation de la performance financière d'une entreprise.

4-Fiscalité :

Introduction aux lois fiscales locales et aux réglementations fiscales, déclarations fiscales, calcul des impôts sur le revenu et la TVA.

5-Gestion budgétaire :

Élaboration et suivi des budgets, analyse des écarts budgétaires, prise de décision basée sur les budgets.

6-Contrôle interne :

Mise en place de systèmes de contrôle interne efficaces pour assurer l'exactitude et l'intégrité des informations financières.

7-Audit :

Concepts de base de l'audit financier, processus d'audit, normes d'audit internationales.

8-Systèmes d'information comptable :

Utilisation de logiciels comptables, automatisation des processus comptables, gestion des données financières.

9-Législation commerciale :

Connaissance des lois et réglementations commerciales locales, telles que le Code des obligations et des contrats, le Code de commerce, etc.

10-Éthique professionnelle :

Principes éthiques dans la pratique comptable, responsabilité sociale des comptables.

Ces thèmes peuvent être adaptés en fonction des besoins spécifiques des participants et de l'évolution des pratiques comptables et réglementations en Tunisie.



Marketing

L'objectif global de notre formation en marketing est de fournir aux participants les compétences et les connaissances nécessaires pour concevoir, mettre en oeuvre et évaluer des stratégies marketing efficaces.

Thèmes :

1-Introduction aux concepts fondamentaux du marketing:

- Analyse de marché et segmentation
- Comportement du consommateur
- Stratégie Marketing

2-Développement de stratégies marketing:

- Planification marketing
- Positionnement et différenciation
- Gestion de Produit

3-Cycle de vie du produit:

- Développement de nouveaux produits
- Gestion de portefeuille de produits
- Marketing des Services

4-Spécificités du marketing des services:

- Qualité de service et satisfaction client
- Stratégies de fidélisation
- Marketing International

5-Stratégies de marketing global:

- Adaptation aux marchés internationaux
- Environnements culturels et réglementaires
- Études de Marché

6-Méthodologies de recherche marketing:

- Techniques d'enquête et d'analyse
- Interprétation des données et prise de décision

7-Publicité et promotion:

- Relations publiques
- Marketing direct et vente personnelle

Ces thèmes peuvent être adaptés en fonction des besoins spécifiques des participants et de l'évolution des pratiques comptables et réglementations en Tunisie.

3-SEA (Search Engine Advertising):

- Publicité sur les moteurs de recherche (Google Ads)
- Gestion de campagnes PPC (pay-per-click)
- Analyse et optimisation des performances

4-Marketing de Contenu:

- Stratégies de création de contenu
- Blogging, vlogging et infographies
- Content marketing pour l'engagement et la conversion

5-Réseaux Sociaux:

- Marketing sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter,etc.)
- Stratégies de gestion des communautés
- Publicité sur les réseaux sociaux

6-Email Marketing

- Conception de campagnes d'emailing
- Automatisation des emails

7-Analyse des taux d'ouverture et de conversion:

- Analytique Web
- Outils d'analyse web (Google Analytics, etc.)
- Mesure des performances digitales
- Interprétation des données et optimisation

9-E-commerce et Marketplaces

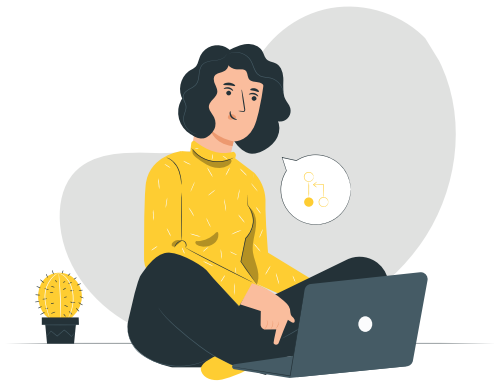
- Stratégies de vente en ligne
- Gestion de plateformes e-commerce
- Optimisation de l'expérience utilisateur

10-Mobile Marketing

- Stratégies de marketing mobile
- Développement d'applications mobiles
- SMS marketing et notifications push.

Ces thèmes peuvent être adaptés en fonction des besoins spécifiques des participants et de l'évolution des pratiques comptables et réglementations en Tunisie.

IT - Maîtriser les Nouvelles Technologies et l'Informatique



Notre formation vise à fournir une compréhension approfondie des principes fondamentaux de l'informatique, des réseaux, de la programmation, des bases de données, de la cybersécurité, du développement de logiciels, et d'autres domaines pertinents de la technologie de l'information.

L'objectif est de former des professionnels capables de répondre aux besoins en constante évolution du domaine de l'informatique et de contribuer de manière significative aux projets et aux initiatives technologiques dans divers secteurs d'activité.

1) Intelligence Artificielle et Machine Learning

- Introduction à l'IA et au Machine Learning
- Applications de l'IA dans différents secteurs
- Développement de modèles de Machine Learning

2) Développement Web et Mobile :

- Création de sites web avec HTML, CSS et JavaScript
- Frameworks modernes comme React, Angular, et Vue.js
- Développement d'applications mobiles avec Flutter ou React Native

3) Cybersécurité :

- Principes de base de la cybersécurité
- Protection des données et cryptographie
- Techniques de hacking éthique et tests de pénétration

4) Data Science et Analyse de Données :

- Analyse de données avec Python et R
- Visualisation de données avec Tableau et Power BI
- Techniques avancées de data mining

5) Blockchain et Cryptomonnaies:

- Introduction à la blockchain et aux cryptomonnaies
- Développement de smart contracts
- Applications de la blockchain dans différents secteurs

6) Cloud Computing :

- Concepts de base du cloud computing

-Services cloud avec AWS, Azure et Google Cloud

-Migration et gestion des infrastructures cloud

7) Design UX/UI:

-Principes de base du design UX/UI

-Outils de prototypage et de wireframing

-Tests utilisateurs et amélioration de l'expérience utilisateur

8) Gestion de Projet Agile:

-Introduction aux méthodologies Agile Scrum, Kanban et autres frameworks Agile

-Gestion des équipes et des projets agiles

9) Internet des Objets (IoT):

-Concepts de base de l'IoT

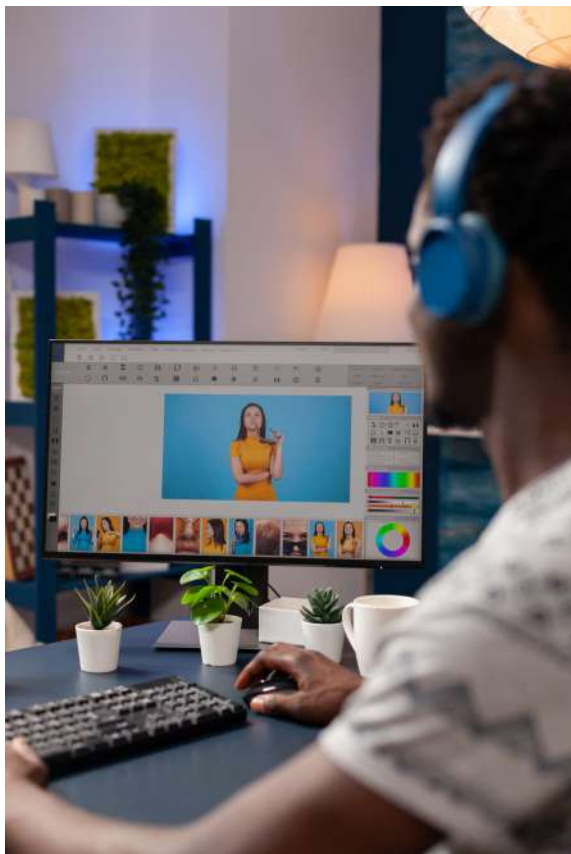
-Développement de solutions IoT

-Applications de l'IoT dans les maisons intelligentes et les industries .

Ces thèmes peuvent être adaptés selon les besoins spécifiques de nos clients et les tendances actuelles du marché.

Art & Design

Notre formation en Art et Design vise à former des artistes et des designers compétents, créatifs et bien préparés à intégrer le marché du travail sinon consolider les acquis et à contribuer de manière significative à leurs domaines respectifs. Après la formation vous serez en mesure de développer des Compétences techniques comme le dessin, de peinture, de sculpture, de photographie, et d'autres formes d'expression artistique.



Thèmes :

1) Design Graphique :

- Principes de base du design graphique
- Logiciels de design (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Typographie et mise en page
- Branding et identité visuelle

2) Design de Mode :

- Conception de vêtements et accessoires
- Dessin de mode et illustration
- Techniques de couture et de patronage
- Tendances et histoire de la mode

3) Art Digital :

- Techniques de peinture numérique
- Animation et motion design
- Modélisation 3D et rendu
- Jeux vidéo et design interactif

4) Design d'Intérieur :

- Aménagement d'espaces et ergonomie
- Matériaux et techniques de décoration
- Dessin technique et perspectives
- Logiciels de conception (AutoCAD, SketchUp)

5) Photographie et Vidéo :

- Techniques de prise de vue
- Édition et retouche photo
- Production et montage vidéo
- Scénarisation et storytelling visuel

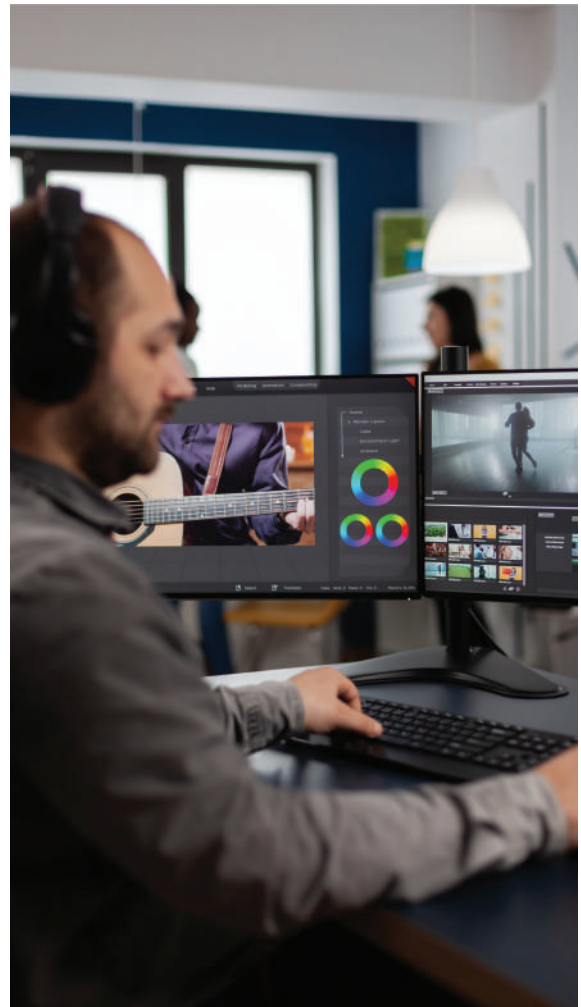
6) Histoire de l'Art et Théorie du Design :

- Mouvements artistiques et styles
- Analyse critique des oeuvres d'art
- Philosophie et esthétique de l'art
- Sociologie et culture visuelle

7) Multimédia et Communication Visuelle :

- Stratégies de communication visuelle
- Conception de sites web et UX/UI design
- Marketing digital et réseaux sociaux
- Réalisation de supports multimédias (affiches, brochures, vidéos)

Ces thèmes peuvent être adaptés selon les besoins spécifiques de nos clients et les tendances actuelles du marché.





Langues & Communication

La formation en langue et communication vise à doter les apprenants des compétences nécessaires pour exceller dans un monde professionnel globalisé, en leur offrant une base solide en langue et en communication, tout en les préparant à relever les défis interculturels et technologiques contemporains.

Notre formation en langues et communication vise à développer des compétences linguistiques et communicationnelles essentielles pour les environnements professionnels et interculturels.

Objectifs:

EMPIRE training, basée à Sfax, spécialisée dans les domaines de l'informatique et des nouvelles technologies, de la gestion de projet, du management, de la comptabilité, de l'art et du design, ainsi que des langues et de la communication a pour objectifs principaux pour les professionnels ainsi que pour les étudiants :



Objectifs pour les Professionnels

Perfectionnement et Mise à Jour des Compétences

-Offrir des programmes de formation continue pour aider les professionnels à mettre à jour leurs compétences et à rester compétitifs sur le marché du travail.

-Former les professionnels aux compétences en gestion et leadership pour les préparer à des rôles de supervision et de direction.

-Soutien à la Transition de Carrière
-Aider les professionnels à se reconverter ou à évoluer dans leur carrière grâce à des formations spécialisées.

-Proposer des programmes adaptés aux besoins individuels pour faciliter la transition vers de

nouveaux rôles ou secteurs.

-Promotion de l'Innovation et de la Créativité

-Encourager les professionnels à adopter des approches innovantes et créatives dans leurs domaines respectifs.

-Offrir des formations pour améliorer les compétences en communication et les compétences linguistiques, essentielles dans un environnement professionnel international.

-Proposer des cours de langues adaptés aux besoins professionnels.

-Networking et Opportunités de Collaboration

-Faciliter les opportunités de networking et de collaboration entre professionnels et étudiants.

-Organiser des événements, des conférences et des ateliers pour encourager les échanges et les partenariats.

Objectifs pour les étudiants:

-Développer des compétences pratiques et applicables directement sur le marché du travail.

-Préparation à la Carrière

-Préparer les étudiants à intégrer le marché du travail grâce à des programmes adaptés aux exigences des industries modernes.

-Promouvoir la pensée innovante et créative, en particulier dans les domaines du design et des technologies.

-Améliorer les compétences linguistiques et communicationnelles pour faciliter l'intégration dans des environnements professionnels internationaux.

Offrir des cours de langues pour répondre aux besoins du marché mondial.

-Soutien à l'Entrepreneuriat

-Encourager l'esprit entrepreneurial et fournir les compétences nécessaires pour créer et gérer des entreprises.

-Proposer des formations en gestion de projet et en entrepreneuriat.

-Formation Continue et Adaptation aux Évolutions Technologiques

-Assurer une formation continue pour que les étudiants restent à jour avec les dernières évolutions technologiques et les tendances du marché.

-Adapter les programmes en fonction des innovations technologiques.

L'objectif principal de notre école de formation professionnelle **EMPIRE training** est de fournir une éducation de qualité qui prépare les étudiants et les professionnels à exceller dans leurs domaines respectifs, à innover, et à répondre aux besoins dynamiques du marché du travail.